

Б-211212

**Ф.М. Неганов**  
**Е.Ф. Грэлерт**

**Контрольный  
экземпляр**

# **Социокультурные факторы предпринимательской активности**

5-211212

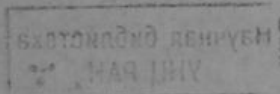
**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ  
БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**Ф.М. НЕГАНОВ, Е.Ф. ГРЭЛЕРТ**

**СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ФАКТОРЫ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ АКТИВНОСТИ**

**Монография**

У ф а  
РИЦ БашГУ  
2012



334.7 (Баши) +334.7

УДК 330.101.54

ББК 60.025.1-425

H41

*Исследование выполнено при финансовой поддержке Российского гуманитарного научного фонда. Грант № 11-13-02019 а/у. «Социокультурные факторы экономического поведения субъектов предпринимательства Республики Башкортостан».*

**Рецензенты:**

доктор философских наук, профессор **Р.Ю. Рахматуллин**  
(БГАУ, г.Уфа);

доктор социологических наук, профессор **А.Б. Курлов**  
(УГАТУ, г.Уфа)

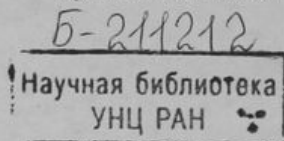
**Неганов Ф.М., Грэлерт Е.Ф.**

H41 Социокультурные факторы предпринимательской деятельности: монография /Ф.М. Неганов, Е.Ф. Грэлерт.—  
Уфа: РИЦ БашГУ, 2012. — 106 с.

ISBN 978-5-7477-3078-6

В монографии раскрываются социокультурные факторы экономического поведения субъектов предпринимательства Республики Башкортостан. Данные, проведенного авторами социологического исследования, позволили выявить мотивы успешного экономического поведения предпринимателей, этнические и аксиологические особенности их хозяйственной ментальности. Показана специфика неэкономических факторов реализации рыночного пути развития в Республике Башкортостан, особенность их воздействия на общественные процессы.

Предназначается для специалистов.



УДК 330.101.54

ББК 60.025.1-425

ISBN 978-5-7477-3078-6

© Неганов Ф.М., Грэлерт Е.Ф., 2012

© БашГУ, 2012

## Введение

Стремительное повышение значимости предпринимательской деятельности, и в особенности малого и среднего бизнеса, для развития российской экономики требует переоценки традиционно сложившегося подхода к ее роли и месту в системе хозяйствования. Возможности активизации деятельности предпринимательства в Республике Башкортостан могут быть реализованы, в частности, посредством использования опыта передовых в экономическом и социальном отношении европейских стран. С каждым годом доля малого и среднего предпринимательства в Республике Башкортостан увеличивается значительными темпами, а принимаемые программы их поддержки, разрабатываемые органами власти, остаются часто просто декларируемыми лозунгами, не принося эффективной пользы данному сектору экономики. Таким образом, в условиях расширения и совершенствования рыночных отношений приобретают важнейшее теоретическое и практическое значение проблемы стимулирования предпринимательской активности, в особенности, малого и среднего бизнеса.

Предпринимательство играет важную роль в активизации рынка труда, в широком использовании технико-технологических инноваций в экономике страны. В связи с этим исследование проблем экономического поведения малого и среднего предпринимательства приобретает особую актуальность в деле поддержки социальной сферы, обеспечения населения дополнительными рабочими местами, в развитии предпринимательской инициативы у граждан страны.

Российское предпринимательство в силу специфических культурно-исторических и социально-политических причин вынуждено искать свои собственные пути становления и функционирования. Важное значение для успешного развития предпринимательства в Республике Башкортостан имеет опыт высокоразвитых западных стран. Особое место среди них занимает Германия в связи с бурно развивающимся сотрудничеством наших стран в экономических и социально-культурных областях.

Актуальность работы обусловлена необходимостью общетеоретической разработки темы исследования. Вопросы теории и практики малого и среднего предпринимательства в Республике Башкортостан еще не получили адекватной научной проработки, поэтому исследование данной проблематики является важным условием принятия своевременных и обоснованных решений по дальнейшему функционированию и развитию этого сектора в стране.

Несмотря на наличие отдельных исследований в основном в области малого предпринимательства, необходимо отметить, что Россия почти не принимает участие в кросскультурных международных исследованиях, которые ценны тем, что носят сравнительный характер. Так, например, международные исследования по предпринимательству GEM (Global Entrepreneurship Monitor) дают кросскультурную оценку предпринимательской активности по 35 странам мира. В рамках данного



*Научное издание*

**НЕГАНОВ Фаниль Мидхатович  
ГРЭЛЕРТ Екатерина Фанилевна**

**СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ФАКТОРЫ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ АКТИВНОСТИ**

**Монография**

*Редактор Р.М. Гамбарова  
Корректор А.И. Николаева*

*Лицензия на издательскую деятельность  
ЛР № 021319 от 05.01.99 г.*

Подписано в печать 14.11.2012 г. Формат 60х84/16.

Усл. печ. л. 6,16. Уч.-изд. л. 7,75.

Тираж 100 экз. Изд. № 194. Заказ 641.

*Редакционно-издательский центр  
Башкирского государственного университета  
450076, РБ, г. Уфа, ул. Заки Валиди, 32.*

*Отпечатано на множительном участке  
Башкирского государственного университета  
450076, РБ, г. Уфа, ул. Заки Валиди, 32*